



Glückauf
+ *mining reporter*
+ **Felsbau**
magazin
= **mining+geo**

Mediadaten 2012

Drei in Einem. Drei gute Gründe. Mehr Themen. Mehr Hintergründe. Mehr Vielfalt.

Das Medium

mining+geo ist die Fachzeitschrift für Bergbau, Rohstoffe, Geotechnik und Tunnelbau – entstanden aus den Fachtiteln „Glückauf“, „Felsbau magazin“ und „mining reporter“. Mit der Verschmelzung der etablierten VGE-Fachzeitschriften entsteht ein neues, zukunftsorientiertes Kernmedium, das dem Wandel der Märkte entspricht. Als technisch-wissenschaftliche Publikation berichten wir über Wissenswertes und Innovatives aus den Bereichen Bergbau, Stein- und Braunkohle, Rohstoffe, Geotechnik, Geomechanik, Tunnelbau und Ingenieurgeologie sowie Bauen in Fels und Boden. Ihr Vorteil: Mehr Themen, mehr Hintergründe und mehr Vielfalt.

Die unabhängige Fachzeitschrift richtet sich in erster Linie an Entscheidungsträger aus der Bergbaumaschinen-Industrie, aus Bauunternehmen, der Zulieferindustrie sowie Ingenieurbüros. Darüber hinaus ist das Medium in Behörden, Kommunen, Forschungs- und Prüfungseinrichtungen sowie in Universitäten präsent.

Die Hauptthemen

- ⊕ **Bergbau** | Untertage-/Tagebau, Stein- und Braunkohle
- ⊕ **Rohstoffe** | Förderung von Rohstoffen und Seltenen Erden
- ⊕ **Geotechnik** | Geotechnik und -mechanik, Gründungsbau
- ⊕ **Tunnel** | Tunnelprojekte und unterirdische Bauwerke
- ⊕ **Energie** | Energieversorgung und Einsatz erneuerbarer Energien
- ⊕ **Karriere** | Aus- und Weiterbildung/Stellenmarkt

Zum weiteren Themenspektrum gehören neben aktuellen Nachrichten, technische Neuheiten und Produktvorstellungen, Beiträge rund um Sicherheit, Arbeits- und Umweltschutz sowie politische Aspekte und Rechtsthemen.

Glückauf

+ *mining reporter*

+ **Felsbau**
magazin

= **mining+geo**



Der Verlag

Herausgeber	Redaktion	Vertrieb	Media & Anzeigen	Erscheinungsweise
<p>VGE Verlag GmbH</p> <p>Montebruchstraße 2 45219 Essen</p> <p>Tel.: +49 2054 924-0 Fax: +49 2054 924-149 E-Mail: info@vge.de www.vge.de</p> <p>Geschäftsleitung Kristian Senn Michael Ullrich-Ley</p> <p>Generalbevollmächtigter Martin Czakainski</p> <p>Bankverbindung Commerzbank AG Frankfurt am Main BLZ 50040000 Konto-Nr. 6438220 IBAN DE88500400000643822000 BIC COBADEFF</p>	<p>Dipl.-Ing. Manfred König Dr. Dirk Förger Dr. Katrin Brummermann Dipl.-Ing. Andreas-Peter Sitte Kirsten Rusche Elke El Abdulla (Redaktionssekretariat)</p> <p>Tel.: + 49 2054 924-111 Fax: + 49 2054 924-119 E-Mail: ea@vge.de</p> <p>Organe Deutsche Montan Technologie für Rohstoff, Energie, Umwelt e.V., Essen</p> <p>Gesamtverband Steinkohle e.V., Herne</p>	<p>Christel Mischke</p> <p>Tel.: + 49 2054 924-123 Fax: + 49 2054 924-149 E-Mail: cm@vge.de</p>	<p>EnergyRelations GmbH Monika Motzfeld</p> <p>Tel.: + 49 2054 924-130 Fax: + 49 2054 924-139 E-Mail: mm@vge.de</p>	<p>6 Ausgaben im Jahr + 3 Sonderhefte in englischer, chinesischer und russischer Sprache</p> <p>Auflage (tatsächlich verbreitet) 2.000 Exemplare</p> <p>Bezugspreis:</p> <p>Abonnement (inkl. Versandkosten)</p> <p>249,00 € Jahres-Abo</p> <p>45,00 € Einzelausgabe</p>

Themen und Termine

Ausgabe/Termine	Themen-Schwerpunkte	Messen & Kongresse
Ausgabe 1-2012 ET: 24.02.2012 AS: 06.02.2012 DU: 09.02.2012	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Fördertechnik im Bergbau ⊕ Baumaschinen und Förderbänder ⊕ Geothermie ⊕ Dämme/Böschungen/Wasserbau ⊕ Innovative Baustoffe 	<ul style="list-style-type: none"> 5. Brenner Congress 2012 16.-17.2.2012, Innsbruck 20. Symposium Felsmechanik und Tunnelbau (DGGT) 06.03.-07.03.2012, Stuttgart 19. Darmstädter Geotechnik-Kolloquium (TUD) 15.03.2012, Darmstadt 3. Seminar Erdarbeiten in Europa (BAST) 19.03.-20.03.2012, Berlin 6. Kolloquium Felsmechanik (TU Wien) 22.03.-23.03.2012, Wien
Ausgabe 2-2012 ET: 11.04.2012 AS: 16.03.2012 DU: 19.03.2012	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Bohr- und Sprengtechnik im Bergbau ⊕ Abdichtungen in der Geotechnik und im Tunnelbau ⊕ Bergbaufolgelandschaften ⊕ Tunnelsicherheit ⊕ Messtechnik 	<ul style="list-style-type: none"> 27. Christian Veder Kolloquium 12.04.-13.04.2012, Graz Sicherheit und Belüftung von Tunnelanlagen (TU Graz) 23.04.-25.04.2012, Graz 3. Münchener Tunnelbau-Symposium (TUM) 11.05.2012, München AIMS – Aachen International Mining Symposium 2012 30.-31.05.2012, Aachen 12th Baltic Sea Geotechnical Conference 2012 31.05.-01.06.2012, Rostock

Themen und Termine

Ausgabe/Termine	Themen-Schwerpunkte	Messen & Kongresse
Sonderheft Russia ET: 20.04.2012 AS: 30.03.2012 DU: 05.04.2012	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Technische Neuheiten im Bergbau ⊕ Rohstoffe: Fördertechniken und -projekte ⊕ Deutsche Bergbaumaschinenhersteller in Russland und der Gemeinschaft unabhängiger Staaten (GUS) 	Mining World Russia 2012 24.-26.04.2012, Almaty, Kasachstan UGOL Rosil & Mining 2012 5.-8.6.2012, Novokubansk, Russia MINEX Russia 2012 4.-6.7.2012, Astana, Kasachstan
Ausgabe 3-2012 ET: 08.06.2012 AS: 18.05.2012 DU: 21.05.2012	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ IT und Kommunikationstechniken im Bergbau ⊕ Erneuerbare Energien im Tagebau ⊕ Schachtbau und Bergbauplanung ⊕ Tunnelbau/-ausbau/-ausrüstung und -sanierung ⊕ Hang- und Felssicherung 	Euro Mine Expo 2012 12.-14.06.2012, Skelleftea, Schweden Swiss Tunnel Congress 2012 13.-15.06.2012, Luzern
Sonderheft China ET: 22.06.2012 AS: 06.06.2012 DU: 11.06.2012	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Technische Neuheiten im Bergbau ⊕ Rohstoffe: Fördertechniken und -projekte ⊕ Deutsche Bergbaumaschinenhersteller in China 	China Intern. Expo Coal Mining Equipment & Coal Technology Exhibition 28.-30.6.2012, Beijing, China China Mining 2012 4.-6.11.2012, Tianjin, China

Themen und Termine

Ausgabe/Termine	Themen-Schwerpunkte	Messen & Kongresse
Ausgabe 4-2012 ET: 16.08.2012 AS: 27.07.2012 DU: 30.07.2012	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Maschinelle Vortriebstechniken ⊕ Sicherheit und Arbeitsschutz im Bergbau ⊕ Baumaschinen und Kompressoren ⊕ Mess- und Prüftechnik ⊕ Baugruben/Pfähle/Anker 	Leobener Bergmannstag & Rohstoff-Kongress 17.-22.09.2012, Leoben, Österreich 32. Baugrundtagung (DGGT) 26.-28.09.2012, Mainz INTERGEO 2012 27.-29.09.2012, Hannover
Sonderheft International ET: 10.09.2012 AS: 24.08.2012 DU: 27.08.2012	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Technische Neuheiten im Bergbau ⊕ Rohstoffe: Fördertechniken und -projekte ⊕ Deutsche Bergbaumaschinenhersteller im Ausland 	Eastern European Tunneling Conference 18.09.-21.09.2012, Budapest, Ungarn MINExpo 2012 24.-26.09.2012, Las Vegas, USA
Ausgabe 5-2012 ET: 05.10.2012 AS: 14.09.2012 DU: 17.09.2012	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Sicherung von Gruben- und Tagebauen ⊕ Rohstoffe und Seltene Erden in Europa ⊕ Strebtechnik im Untertagebau ⊕ Geoinformationssysteme ⊕ Erkundungen 	8. Österreichischer Tunneltag 10.10.2012, Salzburg, Österreich 61. Geomechanik Kolloquium 2012 11.-12.10.2012, Salzburg, Österreich Intern. Geothermiemesse 22.-24.10.2012, Essen Steinkohlentag 2012 13.11.2012, Essen

Themen und Termine

Ausgabe/Termine	Themen-Schwerpunkte	Messen & Kongresse
Ausgabe 6-2012 ET: 13.12.2012 AS: 23.11.2012 DU: 26.11.2012	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Fördertechnik im Bergbau ⊕ Steinkohlenmarkt ⊕ Energieversorgung unter Tage und in Tunneln ⊕ Geotechnische Aspekte bei erneuerbaren Energien ⊕ Baumaschinen und -geräte 	18. Kolloquium Bohr- und Sprengtechnik 18.-19.01.2013, Clausthal 9. Österreichische Geotechniktagung 24.-25.01.2013, Messe Wien, Österreich

AS = Anzeigenschluss-Termin | ET = Erscheinungstermin | DU = Druckdatenschluss-Termin




Formate und Preise

Format	Maße (Breite x Höhe)	s/w Preis	U2/U4	4c Preis	U2/U4
 1/1	182 x 269 mm	2.215,00 €	2.370,00 €	3.265,00 €	3.420,00 €
 1/2	182 x 132 mm, 89 x 269 mm	1.190,00 €		2.240,00 €	
 1/3	182 x 87 mm, 60 x 269 mm	850,00 €		1.900,00 €	
 1/4	182 x 64 mm, 89 x 132 mm	615,00 €		1.665,00 €	
 1/8	182 x 30 mm, 89 x 64 mm	350,00 €		1.400,00 €	

Rubrikanzeigen

	57 mm x 26 mm			75,00 € (pro Ausgabe; Mindestbelegung 6 Ausgaben)	
--	---------------	--	--	--	--

Stellenanzeigen

				2,00 € (pro Spalte/mm)	
 1/1	182 mm x 269 mm	2.150,00 €		2.150,00 €	
 1/2	182 mm x 132 mm	1.050,00 €		1.050,00 €	
 1/4	89 mm x 132 mm	520,00 €		520,00 €	

Technische Informationen

Zeitschriftenformat

DIN A4 – 210 mm breit × 297 mm hoch

Satzspiegel

182 mm breit × 269 mm hoch

Anschnittformate

(Inklusive Beschnitt)

1/1 Seite: 220 × 307 mm

1/2 Seite quer: 220 × 150 mm

1/2 Seite hoch: 125 × 307 mm

Druckverfahren

Offset

Farbzuschlag

(Euroscala)

350,00 € je Farbe

Rabatte (innerhalb von 12 Monaten)

3% bei 2 Anzeigen

5% bei 4 Anzeigen

10% bei 6 Anzeigen

Beilagen je Tausend

(inklusive Porto, Höchstformat 200 mm × 290 mm)

670,00 €

Beihefter je Tausend

(Format 218 mm × 305 mm, einschl. Beschnitt)

720,00 €

Druckdatei per Mail an mm@vge.de

Weitere Formate und Print-/Online-Kombinationsmöglichkeiten mit dem MiningReporter-Portal (www.mining-reporter.com) auf Anfrage.

Informationen zur Datenübermittlung von Anzeigen unter www.vge.de

Checkliste zur digitalen Übertragung von Anzeigen

1. Absprache mit dem Produktionsbetrieb

- ⊕ Datenformate/-programme
- ⊕ Fonts
- ⊕ ISDN-Nummer
- ⊕ Dokumentenkennzeichnung
- ⊕ Vorlagen/Ausdrucke

2. Dokumente

- ⊕ Leere Seiten löschen
- ⊕ Nicht benötigte Elemente löschen (z.B. auf Montagefläche)
- ⊕ Keine versteckten Elemente (weiße Abdecker)
- ⊕ Unnötige Fonts entfernen
- ⊕ Seitengröße und Skalierung überprüfen
- ⊕ Verbindung zu importierten Grafiken überprüfen
- ⊕ Farbdefinitionen überprüfen
- ⊕ Anschnitt überprüfen
- ⊕ Trapping (Über-/Unterfüllung) überprüfen

3. Bilder

- ⊕ Richtige Auflösung für Halbtonebilder wählen (450 dpi) bei Druckgröße
- ⊕ Bildausschnitt im Bildprogramm festlegen
- ⊕ Hinweis auf Komprimierung geben (CMYK-farbsepariert)

4. Dateien

- ⊕ Aktuelle Dateien weitergeben
- ⊕ Nur Dateien liefern, die benötigt werden
- ⊕ Verzeichnis der Dateien ausdrucken
- ⊕ Eventuell Dateien komprimieren (Hinweis auf verwendetes Programm)

5. Fonts

- ⊕ True Type-Schriften vermeiden
- ⊕ Liste der verwendeten Fonts beilegen (inkl. Fonts in EPSF-Dateien)
- ⊕ Nur Originalschrift-Schnitt verwenden
- ⊕ keine elektronisch modifizierten Schriften (Bold Italic)
- ⊕ Spezialfonts (z.B. Logofonts) mitliefern
- ⊕ Bei PostScript/PDF-Datei alle Fonts einbinden

6. Ausdrucke

- ⊕ (Laser-) Ausdrucke (der aktuellen Version!) aller Seiten anfertigen
- ⊕ Farbige Dateien auch als separierte Seiten (4 Blatt pro Seite) ausdrucken
- ⊕ Seiten mit Schnittmarken ausdrucken
- ⊕ Angeben, ob die Seiten für den Ausdruck skaliert wurden
- ⊕ Gegebenenfalls in mehreren Teilen ausdrucken

Elektronischer Anzeigenempfang und Anzeigen auf Datenträger beim VGE Verlag

Schicken Sie Ihre Anzeigen per E-Mail an den VGE-Verlag. Sie sparen Geld und Kosten. Und nutzen einen modernen, innovativen Service, der schon heute von vielen Anzeigenkunden geschätzt wird. Unsere Hard- und Softwares entsprechen den neuesten technischen Standards. Übertragungen von s/w- und Farbanzeigen sind möglich.

Anforderungsprofil für elektronische Anzeigen, die bei uns bearbeitet werden können:

Macintosh-Layoutprogramme

InDesign bis Version CS3, QuarkXPress bis Version 7.01, PageMaker bis Version 7.0

Macintosh-Graphikprogramme

Macromedia FreeHand bis Version MX, Illustrator bis Version CS3
Photoshop bis Version CS3

Windows

Nur Postscript- oder EPS-Dateien mit eingebundenen Schriften

PDF-Dateien

s/w: Postscript Level 1, 2 oder 3

Farbe: Postscript Level 3

Bei Anlieferung von EPS-Dateien beachten Sie bitte, dass alle Schriften mitgeliefert oder als Kurven mit eingebunden werden.

Anzeigen im generischen Format werden von uns bevorzugt bearbeitet. Sie können auch PostScript oder EPS-Dateien schicken. Zur Erzeugung von PostScript-Dateien müssen folgende Parameter eingestellt werden:

Auflösung:	2 540 dpi
Rasterweite:	max. 450 dpi
Tonwerte im Dokument:	nicht unter 5%
Papierbreite:	max. 210 mm
PostScript-Format:	Folgende Optionen sind im Druck-Menü einzustellen: PostScript; binär; nur Level 2 kompatibel; Zeichensätze beifügen (alle)
Sendeschluss:	Alle Anzeigenschlusstermine laut aktuellen Media-Informationen

Erfolgt eine Anlieferung von Farbvorlagen, sind folgende technische Voraussetzungen zu beachten und entsprechend anzuliefern: 70er Raster, 5% im Licht, 28% Tonwertzuwachs im Mitteltonbereich, 95% in der Tiefe. Bei Vierfarb-Anzeigen können alle Auszüge in einer Datei gespeichert werden. Es müssen unbedingt Farbaudrucke mitgeliefert werden, hierbei ist eine Vierfarb-Separation zu beachten. Bei Sonderfarben ist auch die genaue Farbangabe erforderlich. Bei Anlieferung von s/w-Bildvorlagen ist eine 70er Rasterweite (450 dpi) zu berücksichtigen.

Geschäftsbedingungen für Anzeigen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber befugt, innerhalb der in Nr. 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigengemeinschaft hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Rückerstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Zeitschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen-, Einhefter- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Repräsentanten aufgegeben werden. Titelseiten-, Einhefter- und Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells und dessen Billigung bindend. Einhefter-, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Einhefter ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsschluss und aus unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, eines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind, soweit es sich nicht um solche für unmittelbare Schäden wegen Fehlens zugesicherter Eigenschaften handelt, aus geschlossen. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
11. Die Rechnung ist zahlbar sofort ohne Abzug, sofern nicht im einzelnen Fall Vorauszahlung vereinbart ist.
12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 v. H. über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen eines wichtigen Grundes ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
13. Der Verlag liefert mit der Rechnung ein Belegheft. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.
14. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Druckunterlagen sowie Übersetzungen und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu übernehmen.
15. Aus einer Aufgabeminderung kann nur dann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste zugesicherte durchschnittliche Auflage unterschritten wird, und zwar um 20 v. H. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
16. Bei Zifferanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Zifferanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferdienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
17. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet zwölf Monate nach Ablauf des Auftrages.
18. Gerichtsstand für Vollkaufleute ist Essen und Frankfurt am Main. Für alle übrigen Kunden gilt dieser Gerichtsstand für das Mahnverfahren.