



**VGE Verlag GmbH**  
Verlag Glückauf  
**Postfach 185620**  
45206 Essen  
Telefon (0 20 54) 9 24 - 130  
Telefax (0 20 54) 9 24 - 139  
E-Mail [mm@vge.de](mailto:mm@vge.de)  
Internet [www.vge.de](http://www.vge.de)

# Media Mediainformationen informationen 2012

# Tunnelbau 2013

**DGGT**   
Deutsche Gesellschaft  
für Geotechnik e. V.  
German Geotechnical Society

Taschenbuch für den

# Tunnelbau

---

**Ausgabe 2013**

**Kompodium der Tunnelbautechnologie**

Arbeitsmittel und praxisnahe Planungshilfe für alle bei der Planung, Genehmigung und Ausführung von Tunnelbauten tätigen Ingenieure.

# Tunnelbau

**Kurzcharakteristik** Das jährlich erscheinende Taschenbuch für den Tunnelbau ist seit nahezu vier Jahrzehnten als Kompendium rund um den Tunnelbau und -betrieb etabliert. Es wird jährlich von tausenden Fachleuten gelesen und als Nachschlagewerk genutzt.

Auch für die diesjährige Ausgabe konnten die Deutsche Gesellschaft für Geotechnik und die VGE Verlag GmbH wieder namhafte Autoren gewinnen. Erfahrene Praktiker und angesehene Wissenschaftler berichten über innovative Entwicklungen, faszinierende Projekte und Regelwerksaspekte. Das Themenspektrum reicht von der Baugrunderkundung über Baugruben, Tunnelbau in offener Bauweise und im Untertagebau, den Tunnelbetrieb und Sicherheit, Maschinen und Geräte, Baustoffe und Bauteile, Forschung und Entwicklung, Vertragswesen und betriebswirtschaftliche Aspekte bis zur Instandsetzung und Nachrüstung.

Kurz gesagt: Das Taschenbuch für den Tunnelbau bietet in traditionell bewährter Weise allen in diesem Gebiet tätigen Fachleuten interessante, nützliche und praxisrelevante Informationen.

<b>Verlag</b>	VGE Verlag GmbH Postfach 18 56 20 45206 Essen
<b>Telefon</b>	+49(0)2054924-0
<b>Telefax</b>	+49(0)2054924-139
<b>E-Mail</b>	mm@vge.de
<b>Herausgeber</b>	Deutsche Gesellschaft für Geotechnik e.V. (DGGT)
<b>unter Mitwirkung von</b>	Dr.rer.nat. Kirsten Laackmann (Federführung), Prof. Dr.-Ing. Hansgeorg Balthaus, Dipl.-Ing. Otto Braach, Dipl.-Ing. Wolf-Dieter Friebel, Prof. Dr.-Ing. habil. Achim Hettler, Dipl.-Ing. Reinhold Kraus Prof. Dr.-Ing. Dr. h.c. mult. Bernhard Maidl, M.BC., Dipl.-Ing. Marc Meissner, Dipl.-Ing. Dieter Stephan, Dr.-Ing. Gerhard Wehrmeyer, Dr.-Ing. Bettina Wittke-Schmitt (kommissarische Leitung des Herausgeberbeirats)
<b>Redaktion</b>	Dr.-Ing. M.A. Katrin Brummermann
<b>Media &amp; Anzeigen</b>	Monika Motzfeld, Tel.: +49(0)2054924-130
<b>Erscheinungstermin</b>	September 2012
<b>Anzeigenschlusstermin</b>	17. August 2012
<b>Umfang</b>	ca. 450 Seiten
<b>Format</b>	DIN A6 (102 mm breit x 148 mm hoch)
<b>Satzspiegel</b>	81 mm breit x 125 mm hoch
<b>Preis</b>	32,00 EUR

## Formate & Preise

Stand: 01.01.2012

Format	Maße Breite × Höhe	s/w Preis EUR	4c-Preis EUR
	81 mm × 125 mm	<b>1.720,00</b>	<b>2.770,00</b>
<b>1/1</b>			
	81 mm × 61 mm 39 mm × 125 mm	<b>980,00</b>	<b>2.030,00</b>
<b>1/2</b>			
Eintrag Rubrikanzeige TEXT	Produktangebot Firmenname Ort	<b>100,00</b>	
Aufdruck Logo	Aufpreis je Exemplar nach Bestellmenge		
	10 - 49	+ <b>4,00</b>	+ <b>4,70</b>
	50 - 99	+ <b>2,80</b>	+ <b>3,50</b>
	ab 100	+ <b>1,35</b>	+ <b>2,00</b>

Informationen zur Datenübermittlung von Anzeigen sowie die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter [www.vge.de](http://www.vge.de)

## Einträge / Logo-Aufdruck

### Beispiel: Eintrag Rubrikanzeige TEXT

#### 1. Erd- und Gesteinsarbeiten

##### 1.1 Herstellung von Tunnelbauten

###### Ankersysteme

- Minova BWZ GmbH,  
46238 Bottrop

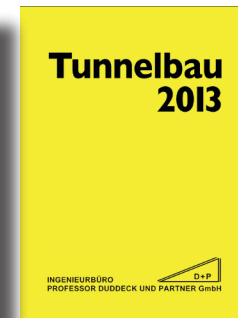
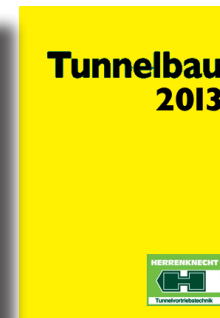
#### 3. Tunnelausbau

##### 3.1 Injektionen und Gebirgsanker

###### Anker- und Injektionsmörtelsysteme

- quick-mix Berg- und Tunnelbaustoffe GmbH & Co. KG,  
45768 Marl

### Beispiele: Aufdruck Logo



Weitere Werbeformate wie zum Beispiel Lesezeichen auf Anfrage.

# Einkaufsführer für den Tunnelbau

Eintrag Rubrikanzeige (Text) in folgenden Kapiteln:

---

## **1. Erd- und Gesteinsarbeiten**

- 1.1 Herstellung von Tunnelbauten
- 1.2 Untersuchungen des Untergrundes
- 1.3 Messgeräte
- 1.4 Bohrmaschinen, Bohrausrüstungen, Sprengtechnik
- 1.5 Vortriebs- und Lademaschinen (geschlossene Bauweise)
- 1.6 Baumaschinen (offene Bauweise)
- 1.7 Brunnenbau
- 1.8 Kavernenbau

## **2. Transporteinrichtungen**

- 2.1 Gleislose Fahrzeuge
- 2.2 Schienenfahrzeuge und Zubehör
- 2.3 Förderbänder und Zubehör
- 2.4 Schachtförderanlagen
- 2.5 Abraumförderungssysteme

## **3. Tunnelbau**

- 3.1 Injektionen und Gebirgsanker
- 3.2 Baugrubensicherungen
- 3.3 Betonausbau
- 3.4 Stahlausbau, Tübbingausbau
- 3.5 Ausbauhilfsmittel

- 3.6 Tunnelabdichtungen
- 3.7 Tunnelverkleidungen

## **4. Belüftung beim Vortrieb**

- 4.1 Sonderbelüftung
- 4.2 Klimatisierung

## **5. Energieversorgung beim Vortrieb**

- 5.1 Hydraulikanlagen
- 5.2 Druckluftanlagen
- 5.3 Stromversorgung
- 5.4 Fernmelde- und Signalanlagen
- 5.5 Beleuchtungseinrichtungen

## **6. Entwässerung beim Vortrieb**

- 6.1 Pumpen
- 6.2 Rohr- und Schlauchleitungen, Armaturen

## **7. Aufbereitung**

- 7.1 Brecheranlagen
- 7.2 Siebmaschinen
- 7.3 Entwässerungs- und Kläranlagen
- 7.4 Spülungs-Regenerierung (Bentonit)

- 7.5 Trocknungsanlagen
- 7.6 Feinvermahlungsanlagen

## **8. Werkstatteinrichtungen**

- 8.1 Reparatur-, Schweiß- und Schneidgeräte
- 8.2 Magazinmaterial

## **9. Arbeitsschutz und Hygiene**

- 9.1 Entstaubungsanlagen
- 9.2 Erste-Hilfe-Artikel
- 9.3 Unfallschutzmittel
- 9.4 Baustellen-, Wasch- und Toilettenwagen

## **10. Tunnelbetrieb**

- 10.1 Energieversorgung
- 10.2 Belüftung
- 10.3 Entwässerung
- 10.4 Reinigung
- 10.5 Sicherheitseinrichtungen
- 10.6 Kommunikationssysteme

## **11. Tunnelbautechnische Beratung für Planung, Bau und Sanierung**

## **12. Bauunternehmen**

## Checkliste zur digitalen Übertragung von Anzeigen

---

### 1. Absprache mit dem Produktionsbetrieb

- ⇨ Datenformate/-programme
- ⇨ Fonts
- ⇨ ISDN-Nummer
- ⇨ Dokumentenkennzeichnung
- ⇨ Vorlagen/Ausdrucke

### 2. Dokumente

- ⇨ Leere Seiten löschen
- ⇨ Nicht benötigte Elemente löschen (z.B. auf Montagefläche)
- ⇨ Keine versteckten Elemente (weiße Abdecker)
- ⇨ Unnötige Fonts entfernen
- ⇨ Seitengröße und Skalierung überprüfen
- ⇨ Verbindung zu importierten Grafiken überprüfen
- ⇨ Farbdefinitionen überprüfen
- ⇨ Anschnitt überprüfen
- ⇨ Trapping (Über-/Unterfüllung) überprüfen

### 3. Bilder

- ⇨ Richtige Auflösung für Halbtöne wählen (450 dpi) bei Druckgröße
- ⇨ Bildausschnitt im Bildprogramm festlegen
- ⇨ Hinweis auf Komprimierung geben (CMYK-farbsepariert)

### 4. Dateien

- ⇨ Aktuelle Dateien weitergeben
- ⇨ Nur Dateien liefern, die benötigt werden
- ⇨ Verzeichnis der Dateien ausdrucken
- ⇨ Eventuell Dateien komprimieren (Hinweis auf verwendetes Programm)

### 5. Fonts

- ⇨ True Type-Schriften vermeiden
- ⇨ Liste der verwendeten Fonts beilegen (inkl. Fonts in EPSF-Dateien)
- ⇨ Nur Originalschrift-Schnitt verwenden, keine elektronisch modifizierten Schriften (Bold Italic)
- ⇨ Spezialfonts (z.B. Logofonts) mitliefern
- ⇨ Bei PostScript/PDF-Datei alle Fonts einbinden

### 6. Ausdrücke

- ⇨ (Laser)Ausdrucke (der aktuellen Version!) aller Seiten anfertigen
- ⇨ Farbige Dateien auch als separierte Seiten (4 Blatt pro Seite) ausdrucken
- ⇨ Seiten mit Schnittmarken ausdrucken
- ⇨ Angeben, ob die Seiten für den Ausdruck skaliert wurden
- ⇨ Gegebenenfalls in mehreren Teilen ausdrucken

## Elektronischer Anzeigenempfang und Anzeigen auf Datenträger beim VGE Verlag

Schicken Sie Ihre Anzeigen per ISDN an den Verlag Glückauf. Sie sparen Geld und Kosten. Und nutzen einen modernen, innovativen Service, der schon heute von vielen Anzeigenkunden geschätzt wird. Unsere Hard- und Softwares entsprechen den neuesten technischen Standards. Übertragungen von s/w- und Farbanzeigen sind möglich.

Anforderungsprofil für elektronische Anzeigen, die in unserem Verlag bearbeitet werden können:

**Macintosh-Layoutprogramme:** InDesign bis Version CS3  
QuarkXPress bis Version 7.01  
PageMaker bis Version 7.0

**Macintosh-Graphikprogramme:** Macromedia FreeHand bis Version MX  
Adobe Illustrator bis Version CS3  
Photoshop bis Version CS3

**DOS-Graphikprogramme:** CorelDraw bis Version 10.0  
FreeHand bis Version 8.0

**Windows:** Nur Postscript- oder EPS-Dateien  
mit eingebundenen Schriften

**Empfohlene Datenträger:** Disketten HD 3,5", 1,44 MB;  
Zip-Disketten bis 250 MB;  
JAZ-Diskette bis 1 GB; CD-ROM

**PDF-Dateien:** s/w: Postscript Level 1, 2 oder 3  
Farbe: Postscript Level 3

Bei Anlieferung von EPS-Dateien beachten Sie bitte, dass alle Schriften mitgeliefert oder als Kurven mit eingebunden werden. Anzeigen im generischen Format werden von uns bevorzugt bearbeitet. Sie können auch PostScript- oder EPS-Dateien schicken. Zur Erzeugung von Post-Script-Dateien müssen folgende Parameter eingestellt werden:

<b>Auflösung:</b>	2 540 dpi
<b>Rasterweite:</b>	max. 450 dpi
<b>Tonwerte im Dokument:</b>	nicht unter 5%
<b>Papierbreite:</b>	max. 210 mm
<b>PostScript-Format:</b>	Folgende Optionen sind im Druck-Menü einzustellen: PostScript; binär; nur Level 2 kompatibel; Zeichensätze beifügen (alle)
<b>Sendeschluss:</b>	Alle Anzeigenschlusstermine laut aktueller Media-Informationen

Erfolgt eine Anlieferung von Farbvorlagen, sind die technischen Voraussetzungen zu beachten und entsprechend anzuliefern: 70er Raster, 5% im Licht, 28% Tonwertzuwachs im Mitteltonbereich, 95% in der Tiefe.

Bei Vierfarb-Anzeigen können alle Auszüge in einer Datei gespeichert werden.

**Es müssen unbedingt Farbausdrucke mitgeliefert werden, hierbei ist eine Vierfarb-Separation zu beachten. Bei Sonderfarben ist auch die genaue Farbangabe erforderlich.**

Bei Anlieferung von s/w-Bildvorlagen ist eine 70er Rasterweite (450 dpi) zu berücksichtigen.

# GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR ANZEIGEN

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber befugt, innerhalb der in Nr. 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Rückerstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Zeitschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen-, Einhefter- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Repräsentanten aufgegeben werden.

Titelseiten-, Einhefter- und Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung bindend.

Einhefter, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Einhefter ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht.

Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragschluss und aus unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, eines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen.

Weitergehende Haftungen für den Verlag sind, soweit es sich nicht um solche für unmittelbare Schäden wegen Fehlens zugesicherter Eigenschaften handelt, ausgeschlossen.

Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
11. Die Rechnung ist zahlbar sofort ohne Abzug, sofern nicht im einzelnen Fall Vorauszahlung vereinbart ist.
12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 v. H. über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.  
Bei Vorliegen eines wichtigen Grundes ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
13. Der Verlag liefert mit der Rechnung ein Belegheft. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.
14. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Druckunterlagen sowie Übersetzungen und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu übernehmen.
15. Aus einer Auflagenminderung kann nur dann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste zugesicherte durchschnittliche Auflage unterschritten wird, und zwar um 20 v. H.  
Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
16. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibbriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.  
Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
17. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet zwölf Monate nach Ablauf des Auftrages.
18. Gerichtsstand für Vollkaufleute ist Essen und Frankfurt am Main. Für alle übrigen Kunden gilt dieser Gerichtsstand für das Mahnverfahren.